



# Учебный план

## 42.04.01 Управление бизнес-коммуникациями

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

### Семестр 1

Иностранный язык

2

Медиаменеджмент

3

Медиаэкономика

2

История и теория media

3

Теория и практика PR и рекламы

3

Event-менеджмент

4

Социологические исследования

3

Современные технологии в рекламе и PR

3

Дисциплины по выбору №1

4

Научно-исследовательская работа

3

### Семестр 2

Иностранный язык

2

Психология управления

3

Внутрикорпоративные коммуникации

3

Методология проектной деятельности

3

Политические коммуникации

4

Управление рекламным агентством и связями с общественностью

3

Дисциплины по выбору №2

3

Ознакомительная практика

3

Научно-исследовательская работа

6

### Семестр 3

Иностранный язык

2

Professional workshop / Профессиональный воркшоп

3

Межкультурная коммуникация

2

Бренд-менеджмент

2

Дисциплины по выбору №3

3

Дисциплины по выбору №4

3

Дисциплины по выбору №5

3

Научно-исследовательская работа

12

### Семестр 4

Преддипломная практика

21

Выпускная квалификационная работа

9



# Дисциплины по выбору

42.04.01 Управление бизнес-коммуникациями

## Семестр 1

Дисциплины по выбору №1

1 из 2

Организация работы пресс-службы

Рекламная коммуникация как социокультурный феномен

## Семестр 2

Дисциплины по выбору №2

1 из 2

Управление предприятием в инфокоммуникациях

Психология массовых коммуникаций

## Семестр 3

Дисциплины по выбору №3

1 из 2

Технологии графического дизайна

Социология СМИ

Дисциплины по выбору №4

1 из 2

Сетевые media

Организация работы агентства рекламы и связей с общественностью

Дисциплины по выбору №5

1 из 2

Деловое общение и этикет

Взаимодействие со СМИ

## Семестр 4